



انگیزه در فروش

مدرس : استاد علیرضا رجب

ارتباط هدف و انگیزه :

قبل از انگیزه در فروش باید هدف فروش را مشخص کنیم.

تعریف علمی هدف: هدف نشانه، غرض و مقصد است و وضعیتی در آینده است که می‌خواهیم به آن برسیم.

انگیزه: سوخت حرکت برای رسیدن به هدف است.

پس ابتدا برای فعالیت در مسیر بیمه، باید هدف را مشخص کنیم. هدف باید به اندازه کافی بزرگ باشد که به ما انگیزه حرکت دهد.

- اصلی‌ترین وظیفه، شناسایی هدف و سپس فعالیت‌هایی برای حفظ انگیزه است.
- هدف همیشه مالی نیست، رشد و رسیدن به سایر اهداف نیز اهمیت بسیاری دارند.

هر هدف سه مولفه دارد:

۱. آرزو

۲. بودن

۳. عملکرد

- اصل انگیزه خود هدف است.
- وقتی رویا یا آرزوی خود را می‌نویسید، در واقع آن را به هدف تبدیل می‌کنید. زمانی که هدف را به گام‌های کوچک تقسیم می‌کنید، تبدیل به برنامه می‌شوند و وقتی متعهد به اجرا شوید، رویا به واقعیت تبدیل می‌شود.

ارتباط هدف و انگیزه :

وقتی هدفی را مشخص می‌کنیم، اول چگونگی رسیدن به هدف را مشخص می‌کنیم و در نهایت به چرایی رسیدن به هدف می‌اندیشیم. این روش اشتباه بزرگی است، زیرا چرایی رسیدن به هدف خیلی مهم است و باید ابتدا به آن بپردازیم.

- چرایی هدف باعث ایجاد انرژی و شور و اشتیاق در ما برای رسیدن به هدف می‌شود.
- دلیل تمام اتفاقات در زندگی چرایی است.
- پس از فکر کردن به چرایی، دلیلی شخصی برای خودتان پیدا کنید.
- برای اینکه به این دلیل شخصی برسید، باید در یک فضای آرام قرار بگیرید، زمان کافی داشته باشید و تا حد ممکن بنویسید.

برای رسیدن به چرایی از خود چند سوال بپرسید. برای مثال، اگر دیگر برای کسب درآمد کار نکنم، آیا باز هم در صنعت بیمه کار خواهم کرد؟ دلیل اصلی کار کردن و کسب درآمد برای من چیست؟ چه چیزی در رسیدن به هدف انگیزه‌بخش من است؟ و دلیل شخصی من برای این چرایی چیست؟

انگیزه :

- رضایت شغلی در بحث انگیزه اهمیت زیادی دارد. تا زمانی که از شغل خود راضی نباشید، هیچ انگیزه‌ای برای انجام کار ندارید. این عامل باعث کاهش عملکرد می‌شود.
- کار تیمی نیز در ایجاد انگیزه اهمیت بسیاری دارد.
- رقابت سالم نیز باعث ایجاد انگیزه می‌شود.
- به عنوان رهبر در کسب و کار، اصلی‌ترین وظیفه شما ایجاد انگیزه در کارمندان است.
- اگر رهبر الهام‌بخش باشید، حضور شما باعث ایجاد انگیزه در کارمندان می‌شود.

روند انگیزه شامل سه مرحله است:

۱. احساس نیاز
 ۲. وجود محرکی که در آن، نیازها برانگیخته می‌شوند.
 ۳. وقتی نیازها برآورده شوند، اهداف محقق می‌شوند و رضایت به همراه دارد.
- انگیزه یک عامل روانشناختی است که باعث حرکت کردن به سمت یک هدف می‌شود. در واقع سختکوشی بیش از حد برای رسیدن به هدف، انگیزه نام دارد.
 - انگیزه باعث پر شدن شکاف بین توانایی و تمایل می‌شود.
 - انگیزه باعث ایجاد روابط دوستانه در افراد سازمان‌ها می‌شود.
 - انگیزه باعث می‌شود، افراد از نهایت پتانسیل و کارایی خود استفاده کنند.
 - انگیزه باعث می‌شود، افراد هیچ وقت ناامید نشوند.
 - انگیزه باعث می‌شود، آموزش ببینید و توانایی‌های خود را شناسایی کنید.
 - انگیزه باعث می‌شود، نترسید، سختکوش باشید و امیدتان را از دست ندهید.